



## COMUNICATO STAMPA

### ***Centric Software fa uno sprint in avanti con una pianificazione per la vendita al dettaglio veloce, semplice e intelligente***

*Aziende leader adottano Centric Planning per migliorare la pianificazione degli assortimenti, la reportistica visuale e la collaborazione tra i team*

**CAMPBELL, Calif., 20 novembre 2023** – [Centric Software®](#) ha annunciato di aver arricchito con nuove innovazioni orientate dal mercato, Centric Planning™, la sua soluzione di pianificazione della vendita al dettaglio di ultima generazione. Centric Software offre le più innovative soluzioni enterprise di pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e rifornimento di prodotti in settori quali moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, generi di consumo, food & beverage, cosmetica e cura della persona ed elettronica di consumo, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Centric Planning, introdotto nel settore retail nel 2018 per soddisfare le esigenze dell'era omnichannel e con un elevato tasso di adozione da parte degli utenti, mostra un concreto ritorno sull'investimento migliorando notevolmente i margini, ottimizzando la gestione delle scorte e trasformando le modalità di collaborazione dei team.

Centric Planning è parte del concept recentemente presentato da Centric Software che fornisce un'esperienza di soluzione di prodotto, dall'ideazione al cliente, per promuovere l'innovazione nel go-to-market e la creazione di valore per retailer, marchi e produttori di beni di consumo. Soluzione di punta a sé stante, Centric Planning offre una pianificazione finanziaria, merceologica e del portafoglio di prodotti, facile da usare e visivamente guidata, e funzionalità di forecasting su punti vendita e fornitori, per un'esecuzione e una rotazione pre-season e in-season rapide e senza soluzione di continuità. Come tutte le soluzioni Centric, anche Centric Planning si integra facilmente con altri sistemi aziendali. Il sofisticato motore AI/ML di Centric Planning guida il processo

decisionale strategico e ottimizza la gestione degli SKU e omnicanale sfruttando analisi e previsioni avanzate. La sua architettura SAAS e cloud-native consente un'elaborazione ad alta velocità e prestazioni potenti, anche in presenza di grandi volumi di dati.

Centric Planning consente a marchi e rivenditori, in particolare a quelli con elevati volumi di SKU, di scompaginare i loro mercati grazie a nuove e moderne modalità di esecuzione efficiente della pianificazione della merce. Il suo approccio modulare, altamente configurabile e immediato, consente ai marchi e ai rivenditori di gestire la pianificazione finanziaria della merce all'interno dello stesso ambiente in cui viene effettuato il planning dell'assortimento, dell'allocazione, del replenishment e della domanda, offrendo un approccio end-to-end competitivo e strategico alla pianificazione della vendita al dettaglio.

Centric Software ha recentemente dato il benvenuto a retailer leader di tutto il mondo come PVH Europe, Triumph, Blue Star Group, Style Union, Bestseller Fashion Group China, LPP, Magazine Zum Globus, Trespass e Gap China quali nuovi utenti di Centric Planning, dimostrando così una forte risposta del mercato alle sue potenti capacità e al suo valore strategico. Questi nuovi utenti si aggiungono a un nutrito elenco di fashion retailer leader che hanno già adottato la soluzione, come Guess, Replay, About You e molti altri. Il ROI e i vantaggi citati dagli utenti includono:

- Incremento di oltre il 200% dei margini operativi
- Riduzione del 75% del ciclo di pianificazione
- Processi di pianificazione sincronizzati top-down e bottom-up
- Accelerazione del time to market di 2 settimane
- Riduzione dei costi logistici
- Maggiore soddisfazione dei dipendenti

I clienti riferiscono inoltre un tasso di adozione del 100% da parte degli utenti, grazie all'interfaccia intuitiva di Centric Planning e alla combinazione ottimale di una pianificazione visuale e basata sui dati.

L'iconico fashion retailer Guess ha implementato Centric Planning nel 2021 e sta sperimentando i vantaggi derivanti dalla sua flessibilità, dalla migliore visibilità,

delle potenti capacità di gestione dei dati oltre che dalla capacità di integrarsi con altri sistemi aziendali, riportando un aumento di oltre il 200% dei margini operativi.

"Senza Centric Planning, oggi, il nostro lavoro sarebbe impossibile", afferma Daniel Botey, Vicepresident Global Inventory Management di Guess Europe Sagl. "Per noi è uno strumento che ci permette di far arrivare, per tempo, i prodotti ai canali giusti. E questo risultato è enorme. Il feedback di tutti gli utenti è davvero positivo: lo strumento piace. È molto intuitivo".

Pedro Monteiro, Global Sales Planning Lead del nuovo cliente Triumph, afferma: "Abbiamo visto una soluzione tecnologica di pianificazione di livello superiore e i referral dei clienti Centric hanno condiviso feedback positivi tra cui la rapidità di implementazione, l'elevata adozione da parte degli utenti e risultati di business rapidi e tangibili. Ci è piaciuto anche il fatto che Centric Planning sia stato pensato per l'era omnicanale. Con Centric Planning ci aspettiamo di essere molto più agili in due aree chiave: l'accuratezza delle previsioni e il time to market, velocizzando tutti gli aspetti del processo di pianificazione e reagendo più rapidamente ai cambiamenti del mercato".

"Innoviamo continuamente e lavoriamo in collaborazione con i nostri clienti per sviluppare funzionalità che rispondano al meglio alle loro esigenze e ai loro obiettivi", afferma Riccardo Proni, VP, Planning R&D di Centric Software. "Negli ultimi dodici mesi, sono state aggiunte quasi 100 nuove funzionalità a Centric Planning. Ad esempio, i marchi e i retailer ora possono pianificare gli assortimenti combinando i dati visivi dei prodotti estratti da qualsiasi PLM con le capacità di calcolo di Centric Planning grazie alla Visual Assortment Board for Planning, una delle nostre Centric Visual Board interattive".

"Siamo orgogliosi di poter affermare che Centric Planning sta andando di bene in meglio, con l'aggiunta di molti nuovi clienti e di funzionalità orientate dal mercato che consentono un approccio alla pianificazione omnichannel e incentrata sul consumatore, che si inserisce in un'esperienza concettuale senza soluzione di continuità, dall'ideazione al cliente", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Centric Planning è una soluzione a prova di futuro e siamo

onorati di collaborare con marchi e rivenditori leader per continuare a innovare in risposta alle esigenze del mercato."

### **Per saperne di più su Centric Planning**

Scoprite le soluzioni di Centric in azione a [NRF 2024](#), Stand #6257

**Richiedi una demo**

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dal concept al lancio di prodotto alle aziende di beni di consumo in ambito moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, largo consumo, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, per pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e replenishment di prodotti. La soluzione di punta di Centric Software, Centric PLM™, consente di risparmiare costi e ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione di prodotto, dall'ideazione allo sviluppo, all'approvvigionamento e alla produzione. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing & Inventory™ sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione. Centric Market Intelligence™ è una piattaforma di market insight guidata dall'intelligenza artificiale che consente di prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Le Centric Visual Boards™ elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adeguati ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono

regolarmente citato nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Media Contacts:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, <mailto:jforsythe@centricsoftware.com>

EMEA: Kristen Salaun-Batby, <mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com>

APAC: Lily Dong, <mailto:lily.dong@centricsoftware.com>